

# XOVILICHTER – Xovi aus Köln initiiert XOVLICHTER



Bild: XOVLICHTER – Die SEO-Party des Jahres am 19. Juli 2014 am Rheinauhafen in Köln

## Die Kölner Agentur Xovi veranstaltet XOVLICHTER

Xovi präsentiert mit XOVLICHTER die wohl größte Keyword-Challenge aller Zeiten. **Ziel ist, sich mit der eigenen Webseite mit dem Keyword XOVLICHTER auf den beiden ersten Suchergebnis-seiten (SERPs) bei Google zu platzieren.** Den Gewinnern winken attraktive Preise. Die Preisverleihung zu XOVLICHTER erfolgt am 19. Juli 2014 zu den Kölner Lichtern in erster Reihe am Kölner Rheinauhafen mit Blick auf das Feuerwerk!

## Xovi V3 – die aktualisierte SEO-Software von Xovi

Insofern ergibt das Phantasiewort XOVLICHTER, bestehend aus Xovi und LICHTER doch auch einen Sinn. Wir sind sehr gespannt, wie sich das SEO-Gewinnspiel oder auch die als Keyword-Challenge benannte Aktion XOVLICHTER entwickeln wird. Xovi selbst, wir hatten seinerzeit über die [SEO-Software von Xovi einen Artikel verfasst](#), arbeitet bereits seit einigen Monaten an einer Aktualisierung deren SEO-Tools. Die neue Version lautet auf den Namen Xovi V3, welche dutzende Neuerungen und Verbesserungen verspricht.

Die neue als Xovi V3 bezeichnete Version, welche neben den Gewinnern von XOVLICHTER ebenfalls am 19. Juli 2014 in Köln vorgestellt wird, befindet sich aktuell in der geschlossenen Beta-Phase. Der Autor Lars Budde (t3n.de) hat bereits einen Blick unter die Haube nehmen dürfen und berichtet in seinem Artikel [SEO-Tool Xovi mit großem Update: So präsentiert sich die neue Version](#).

## Wichtige Links zu XOVLICHTER

- <http://www.was-ist-seo.biz/xovilichter-2014/>
- <http://www.xovilichter-2014.tk>
- <http://www.xovilichter-koeln.tk>

## Weiterer Artikel über XOVILICHTER verfügbar



Auf <http://www.was-ist-seo.biz/events/xovilichter-seo-gewinnspiel-von-xovi-koeln/> findet sich ein weiterer Artikel über das SEO-Gewinnspiel. Die Keyword-Challenge von XOVI (Agentur aus Köln) hat es wirklich in sich. Viele SEOs, Online-Marketing

Agenturen, aber auch einfach nur Interessierte neben teil an dem SEO-Gewinnspiel. Es bleibt abzuwarten, welche Domains auf den ersten beiden Suchergebnisseiten von Google.de ranken, natürlich in Bezug auf das Keyword: **xovilichter**

## XOVILICHTER 2014 – Ein PDF-Dokument, alle Fakten

Gerne der Hinweis auf das [PDF XOVILICHTER 2014](#). Das PDF-Dokument enthält alle wichtigen Fakten zu der Keyword-Challenge. Am 19. Juli 2014 erfolgt Siegerehrung von XOVILICHTER 2014. Die Siegerehrung findet statt am Rheinauhafen in Köln. [Den Kölner Rheinauhafen können Sie sich z.B. auf Google Maps ansehen](#).

## Erfolg im Online-Business mit XOVI



XOVI als Veranstalter des SEO-Gewinnspiel XOVILICHTER bietet eine SEO-Software, mit welcher sich effizient die wertvollen und damit auch richtigen Suchbegriffe bewerben und vor allem, optimieren lassen. Die SEO-Software – aktuell befindet sich die Version XOVI V3

in der geschlossenen Betaphase – eignet sich somit hervorragend um den Traffic mit Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM) zu maximieren. Historische Zahlen und Fakten setzen die Basis für eine professionelle SEO-Analyse und bieten belastbares Zahlenmaterial zur Verteilung des Online-Marketing Budgets.

Mit XOVILICHTER ist es der Kölner Agentur XOVI wunderbar gelungen, auf die geschlossene Betaphase der SEO-Software XOVI V3 aufmerksam zu machen. Wir sind sehr gespannt, wer die Gewinner des SEO-Gewinnspiels sein werden. Stichtag ist der 19. Juli 2014.

## XOVILICHTER – Die Challenge

Wir freuen uns über jeden Backlink von Ihren Seiten zu dem SEO-Gewinnspiel XOVILICHTER. Bitte verwenden Sie hierzu bitte nachfolgende URL:

<http://www.was-ist-seo.biz/xovilichter-2014/>

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!